UEP CAMPUS Gutenberg

⟨EXPERT⟩

**DIPLOMADOS 2025**

# Para Entidades Sin Fines de Lucro

(4 Diplomados que se pueden comprar
por paquete o de forma individual)

**“CAPACITACIÓN CONTINUA PARA LOS EXPERTOS DEL HOY”**

# ⟨ INFO GENERAL ⟩

1. Diplomado Introducción a las ESFL
2. Diplomado Fundraising y Marketing de las ESFL
3. Diplomado Gestión administrativa de las ESFL
4. Diplomado ESFL y pensamiento estratégico para directivos

Día y hora:
**Martes**
**19:00 a 21:00 h**

Modalidad:
**100% online**

Duración:
**2 meses**

## INVERSIÓN POR DIPLOMADO:

**Cuota:**
**G 275.000**
(x2 meses)

**Pago contado:**
**G 500.000**
(ahorro G 50.000)

## INVERSIÓN POR PAQUETE DE 4:

15% OFF

**Cuota:**
**G 250.000**
(x8 meses)

**Pago contado:**
**G 1.700.000**
(ahorro G 300.000)

**“CAPACITACIÓN CONTINUA PARA LOS EXPERTOS DEL HOY”**

⟨EXPERT⟩ DIPLOMADOS 2025

# MÓDULOS

*Todos los módulos constan de 2 semanas

# Diplomado Introducción a las ESFL

## MÓDULO 1

**Realidad social y económica del Paraguay**

- Análisis de las problemáticas sociales y económicas más relevantes en el país.
- Rol de las ESFL frente a los desafíos sociales locales y nacionales.
- Tendencias y oportunidades en el tercer sector en Paraguay.

## MÓDULO 2

**Introducción al sector y el rol de las ESFL**

- Historia, evolución y marco normativo de las ESFL.
- Diferenciación entre ESFL, empresas y cooperativas.
- Principios y valores que guían el sector social.

## MÓDULO 3

**Desarrollo de proyectos sociales**

- Identificación de necesidades sociales y definición de objetivos claros.
- Diseño de proyectos alineados a indicadores de desarrollo sostenible.
- Elaboración de presupuestos y cronogramas para proyectos sociales.

## MÓDULO 4

**Evaluación y Medición de Impacto Social**

- Métodos cualitativos y cuantitativos para medir el impacto.
- Uso de indicadores y herramientas para evaluación de proyectos sociales.
- Comunicación de resultados a stakeholders y comunidades beneficiadas.

EXPERT
DIPLOMADOS 2025

*Todos los módulos constan de 2 semanas

# Diplomado Fundraising y Marketing de las ESFL

⟨EXPERT⟩

DIPLOMADOS 2025

## MÓDULO 1

**Marketing Social para ESFL**

- Creación de campañas de impacto social y emocional.
- Diferencias entre marketing comercial y marketing social.
- Gestión de marca para ESFL: estrategias de visibilidad y reputación.

## MÓDULO 2

**Estrategias de Fundraising**

- Identificación de fuentes de financiamiento y sostenibilidad.
- Métodos tradicionales y modernos de recaudación de fondos.
- Creación de relaciones duraderas con donantes y patrocinadores.

## MÓDULO 3 (3 semanas)

**Herramientas digitales para el fundraising y marketing**

- Uso de plataformas digitales como crowdfunding y campañas en redes sociales.
- Análisis de datos para optimizar campañas de fundraising.
- Automatización de procesos en marketing digital para ESFL.

*Todos los módulos constan de 2 semanas

# Diplomado Gestión administrativa de las ESFL

## MÓDULO 1

**Gestión interna y externa con equipos, voluntarios y stakeholders**

- Técnicas de liderazgo y motivación para equipos internos y voluntarios.
- Comunicación estratégica con stakeholders y comunidades.
- Gestión de conflictos y resolución de problemas en equipos diversos.

## MÓDULO 2

**Gestión financiera para ESFL**

- Elaboración de presupuestos y estados financieros adaptados al sector.
- Control de costos y optimización de recursos.
- Transparencia financiera: rendición de cuentas a donantes y organismos reguladores.

## MÓDULO 3

**Normas tributarias aplicables a las ESFL nacionales**

- Régimen impositivo para ESFL en Paraguay.
- Beneficios fiscales y deducciones para las organizaciones sin fines de lucro.
- Cumplimiento de obligaciones tributarias y normativas.

## MÓDULO 4

**Responsabilidad Legal y Cumplimiento en ESFL (Oficial de cumplimiento, Seprelad, Abogacía)**

- Marco regulatorio de las ESFL en Paraguay y la región.
- Rol del oficial de cumplimiento en el manejo ético y legal.
- Normativas de prevención de lavado de activos (Seprelad).

*Todos los módulos constan de 2 semanas

# Diplomado ESFL y pensamiento estratégico para directivos

## MÓDULO 1

**Cultura y Estructura Organizacional en ESFL**

- Modelos de estructuras organizacionales en el sector social.
- Desarrollo de una cultura organizacional alineada a la misión.
- Gestión del cambio y adaptación en contextos dinámicos.

## MÓDULO 2

**Planeación Estratégica para ESFL**

- Métodos de diagnóstico organizacional y análisis FODA.
- Definición de objetivos estratégicos y metas medibles.
- Herramientas para implementar, monitorear y ajustar planes estratégicos.

## MÓDULO 3

**Gestión y Dirección de las ESFL**

- Habilidades de liderazgo y toma de decisiones estratégicas.
- Diseño de sistemas operativos para alcanzar objetivos organizacionales.
- Supervisión, monitoreo y mejora continua de programas y procesos.

## MÓDULO 4

**Tecnología y Digitalización del Impacto Generado**

- Herramientas digitales para monitoreo y evaluación del impacto social.
- Uso de plataformas tecnológicas para la gestión operativa.
- Digitalización de procesos para maximizar alcance y eficiencia.

# MÉTODOS DE PAGO

## HOMEBANKING

Ingresá a la App con tu número de cédula

Banco Itaú

Banco BASA

Banco Nacional del Fomento

## BOCAS DE COBRANZA

Con tu número de cédula

Ruc: 80032009-3

Razón Social: Asoc. Unid. Acad. de Hum. y Cienc. de la Educ.

Enviar comprobante a: caja@uepgutenberg.edu.py

Consultas Administrativas:  0976 901 400

UEP CAMPUS Gutenberg

⟨EXPERT⟩

¡Capacitación continua
**para los expertos del hoy!**

**Inscripción online aquí**

**Escribínos al Whatsapp**