



Postgrados

# DIPLOMADO EN GESTIÓN ESTRATÉGICA DE LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL

Módulos Temáticos

Bonus: Seminarios Executive + Conversatorios Disruptivos

*Docentes Nacionales e Internacionales*



**El Diplomado** está orientado a consolidar profesionales de alta calidad en gestión estratégica de la innovación empresarial a fin de potenciar las capacidades del capital humano, la competitividad de las empresas y gerenciamiento estratégico de modelos de negocios.



**Inicia:**

01 de Julio 2022

**Finaliza:**

29 de Noviembre 2022

**Carga Horaria:**

120 horas

**Modalidad:**

100 % Online

(Sesiones sincrónicas y asincrónicas)

**Días y Horarios (Sesiones Sincrónicas):**

Viernes 18:30Hs a 21:30Hs

Sábados 08:00Hs. a 11:00Hs.



## Dirigido a:

- Empresarios, Directores, Gerentes, Supervisores, Coordinadores u otros cargos de responsabilidad, de empresas productoras de bienes y/o servicios, industrias, empresas comerciales, servicios.
- Profesionales con formación de grado concluida que se encuentren vinculados a entidades productoras de bienes y/o servicios, industrias o empresas comerciales, asesoría empresarial/corporativa.
- Integrantes de equipos de gestión de ciencia y tecnología, centros de investigación o de innovación, centros de desarrollo tecnológico, centros de incubación y aceleración de empresas, oficinas de transferencia de resultados de investigación, consultoras empresariales.
- Personas en general con interés en temas de gestión, estrategia e innovación empresarial (docentes universitarios, investigadores empresariales y otros)

# Programa

Módulo 1	Módulo 2	Módulo 3	Módulo 4	Módulo 5
<b>Fundamentos conceptuales de la innovación</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Creatividad, innovación, emprendedurismo, calidad, competitividad, ODS, ecosistemas innovadores.</li> <li>• Principios de innovación en las empresas</li> <li>• Guías para la gestión de la innovación (Manual de Oslo, Manual de Bogotá, ISO 56002)</li> <li>• Fuentes de innovación</li> <li>• El perfil mental y operativo del agente de innovación.</li> <li>• Clasificación y tipología de innovación</li> <li>• Sistema de innovación empresarial</li> <li>• Rol de las políticas públicas en procesos de innovación.</li> <li>• Estudios de caso de empresas o clústeres innovadores.</li> </ul>	<b>Metodologías y herramientas para la gestión de la innovación</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Metodologías enfocadas en generar innovación (Design thinking y Design Sprint)</li> <li>• Metodologías enfocadas en testear conceptos (Customer development / Lean Startup / PMV)</li> <li>• Metodologías enfocadas en implementar innovación (Agile)</li> <li>• Lienzo de modelo de negocio (Business model canvas o Canvas de 9 Bloques)</li> <li>• Innovación y generación de propiedad intelectual.</li> <li>• Patentes como estrategia de negocios.</li> <li>• Prospectiva y vigilancia estratégica de mercados y tecnológica.</li> <li>• Financiación, inversión y capital de riesgo.</li> </ul>	<b>Ecosistemas y Modelos de Innovación</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conceptualización y características de un ecosistema de innovación</li> <li>• Roles de un ecosistema de innovación</li> <li>• Modelamiento de un ecosistema de innovación</li> <li>• Modelos de innovación (Modelo impulsado por la Tecnología, Modelo impulsado por la Demanda, Modelo impulsado por Etapas Departamentales, Modelos de innovación de Kline, Modelos de innovación según Rothwell y Zegveld, Modelo de innovación tradicional/ línea, Modelo de innovación abierta)</li> </ul>	<b>Sistemas de Gestión de innovación</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Diagnóstico de la empresa e identificación de oportunidades para innovar.</li> <li>• Diseño de Plan estratégico empresarial en el área de innovación.</li> <li>• Porfolio de proyectos alineados al plan estratégico.</li> <li>• Lineamientos para la elaboración de un proyecto de innovación.</li> <li>• Alianzas estratégicas.</li> <li>• Desarrollo de una cultura para la innovación y la gestión del cambio.</li> <li>• Viabilidad técnica y financiera del proyecto de innovación.</li> </ul>	<b>Gestión de Proyectos de Innovación empresarial</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Introducción a los estudios de factibilidad de proyectos</li> <li>• Análisis y estudios Comparativos (Costo/Beneficio de la Innovación)</li> <li>• Estructura de un proyecto de innovación empresarial.</li> <li>• Operativa para la elaboración del proyecto.</li> <li>• Herramientas ágiles y tradicionales para el seguimiento y ejecución del proyecto.</li> <li>• Ratios y KPIs aplicados a la evaluación de los proyectos de innovación.</li> <li>• Desarrollo de equipo con mentalidad innovadora</li> <li>• Tácticas para presentación de proyectos de innovación</li> </ul>
(*) Bonus: Seminario Executive 1 Innovación: desafíos y oportunidades para el desarrollo empresarial en Paraguay	(*) Bonus: Conversatorio Disruptivo 1 “Innovación, Tecnología, Desarrollo Social”	(*) Bonus: Seminario Executive 2 Factores de éxito para la construcción de un ecosistema de innovación empresarial.	(*) Bonus: Seminario Executive 3 Estrategias de innovación en un mundo global y en un contexto local.	(*) Bonus: Conversatorio Disruptivo 2 “Innovación, Personas, Economía, Producción”
Carga Horaria: 24 Horas	Carga Horaria: 24 Horas	Carga Horaria: 24 Horas	Carga Horaria: 24 Horas	Carga Horaria: 24 Horas



# Staff de Facilitadores

Módulos Temáticos | Seminarios Executive | Conversatorios Disruptivos



**Mgtr. Darius N.  
Kehler Schroeder**

- Magíster en Administración de Empresas (MBA) - Inglaterra
- Magíster en Gestión de la Innovación - Paraguay
- Licenciado en Comercio Internacional - Paraguay



**Mgtr. Daniel  
Ciccone**

- Magíster en Administración de Empresas (MBA) - Argentina
- Licenciado en Relaciones Públicas - Argentina



**Dr. Víctor Raúl  
Benítez González**

- Doctor en Ciencias Políticas - Costa Rica
- Magíster en Integración Latinoamericana - Brasil
- Economista - Paraguay



**Dr. Urs Peter  
Jäger**

- Doctor en Gestión del Cambio Estratégico - Suiza
- Doctor en Liderazgo y Ética Empresarial - Suiza
- Licenciado en Adm. de Empresas - Suiza

# Staff de Facilitadores

Módulos Temáticos | Seminarios Executive | Conversatorios Disruptivos



**Mgtr. Melisa Rivas Sandoval**



- Liderazgo de Gestión e Innovación Empresarial - Paraguay
- Magíster en Emprendedurismo e Innovación - Inglaterra
- Ingeniera Comercial - Paraguay



**Dr. Frank González**



- Doctor en Gerencia Avanzada - Venezuela
- Magíster en Finanzas - Venezuela
- Magíster en Eficiencia Organizacional - México



**Mgtr. Roberto Calvo**



- Magíster en Adm. de Empresas (MBA) - Costa Rica
- Esp. en ML para Gerentes de Negocios - USA
- Esp. en Desarrollo de Estrategias Nacionales de Exportación - Francia



**Mgtr. Ivo Ovelar**



- Liderazgo de Gestión e Innovación Empresarial - Paraguay
- Magíster en Ciencias de la Educación - Paraguay
- Ingeniero en Informática - Paraguay

# Staff de Facilitadores

Módulos Temáticos | Seminarios Executive | Conversatorios Disruptivos



**Mgtr. Samuel  
Wiens Bartel**

- Magíster en Adm. de Empresas (MBA) - Costa Rica
- Magíster en Ciencias de la Educación - Paraguay
- Licenciado en Adm. de Empresas - Paraguay



**Mgtr. Antonio  
González Recalde**

- Magíster en Economía - Paraguay
- Magíster en Adm. de Empresas - Brasil
- Magíster en Ingeniería de Producción - Brasil
- Ingeniero Químico - Paraguay



**Mgtr. Luis Carlos  
Berino Diaz de Bedoya**

- Magíster en Gestión y Desarrollo Rural - España
- Licenciado en Adm. de Empresas - Alemania
- Economista - Paraguay



**Mgtr. Delbert J.  
Warkentin Siemens**

- Magíster en Administración de Organizaciones sin Fines de Lucro - USA
- BA Adm. Empresas con énfasis en finanzas y Organizaciones sin fines de lucro - USA



## Requisitos operativos:

---

- Entregar los documentos personales y académicos solicitados en tiempo y forma.
- Disponer de 6 horas semanales para la participación en las sesiones además de tiempo necesario para cumplir con las actividades.
- Tener una buena conectividad a internet y adecuado manejo de herramientas informáticas.



# Inversión

---

- **Precio Contado:**

Gs. 6.250.000 - (incluye costo de certificación)

- **Financiación:**

Hasta 6 pagos de Gs. 1.150.000-

- **Forma de Pago:**

- Efectivo en caja
- Tarjeta en caja
- Transferencia bancaria





**UNIVERSIDAD EVANGÉLICA  
DEL PARAGUAY**

**CAMPUS GUTENBERG**

**Facultad de Ciencias Contables,  
Administrativas y Económicas**

Más información:  
(0981) 135 004 | (021) 557 622  
[info@uepgutenberg.edu.py](mailto:info@uepgutenberg.edu.py)