



Postgrados

DIPLOMADO EN GESTIÓN ESTRATÉGICA DE LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL

Módulos Temáticos

Bonus: Seminarios Executive + Conversatorios Disruptivos

Docentes Nacionales e Internacionales



El Diplomado está orientado a consolidar profesionales de alta calidad en gestión estratégica de la innovación empresarial a fin de potenciar las capacidades del capital humano, la competitividad de las empresas y gerenciamiento estratégico de modelos de negocios.



Inicia:

01 de Julio 2022

Finaliza:

29 de Noviembre 2022

Carga Horaria:

120 horas

Modalidad:

100 % Online

(Sesiones sincrónicas y asincrónicas)

Días y Horarios (Sesiones Sincrónicas):

Viernes 18:30Hs a 21:30Hs

Sábados 08:00Hs. a 11:00Hs.



Dirigido a:

- Empresarios, Directores, Gerentes, Supervisores, Coordinadores u otros cargos de responsabilidad, de empresas productoras de bienes y/o servicios, industrias, empresas comerciales, servicios.
- Profesionales con formación de grado concluida que se encuentren vinculados a entidades productoras de bienes y/o servicios, industrias o empresas comerciales, asesoría empresarial/corporativa.
- Integrantes de equipos de gestión de ciencia y tecnología, centros de investigación o de innovación, centros de desarrollo tecnológico, centros de incubación y aceleración de empresas, oficinas de transferencia de resultados de investigación, consultoras empresariales.
- Personas en general con interés en temas de gestión, estrategia e innovación empresarial (docentes universitarios, investigadores empresariales y otros)

Programa

Módulo 1	Módulo 2	Módulo 3	Módulo 4	Módulo 5
Fundamentos conceptuales de la innovación <ul style="list-style-type: none"> • Creatividad, innovación, emprendedurismo, calidad, competitividad, ODS, ecosistemas innovadores. • Principios de innovación en las empresas • Guías para la gestión de la innovación (Manual de Oslo, Manual de Bogotá, ISO 56002) • Fuentes de innovación • El perfil mental y operativo del agente de innovación. • Clasificación y tipología de innovación • Sistema de innovación empresarial • Rol de las políticas públicas en procesos de innovación. • Estudios de caso de empresas o clústeres innovadores. 	Metodologías y herramientas para la gestión de la innovación <ul style="list-style-type: none"> • Metodologías enfocadas en generar innovación (Design thinking y Design Sprint) • Metodologías enfocadas en testear conceptos (Customer development / Lean Startup / PMV) • Metodologías enfocadas en implementar innovación (Agile) • Lienzo de modelo de negocio (Business model canvas o Canvas de 9 Bloques) • Innovación y generación de propiedad intelectual. • Patentes como estrategia de negocios. • Prospectiva y vigilancia estratégica de mercados y tecnológica. • Financiación, inversión y capital de riesgo. 	Ecosistemas y Modelos de Innovación <ul style="list-style-type: none"> • Conceptualización y características de un ecosistema de innovación • Roles de un ecosistema de innovación • Modelamiento de un ecosistema de innovación • Modelos de innovación (Modelo impulsado por la Tecnología, Modelo impulsado por la Demanda, Modelo impulsado por Etapas Departamentales, Modelos de innovación de Kline, Modelos de innovación según Rothwell y Zegveld, Modelo de innovación tradicional/ línea, Modelo de innovación abierta) 	Sistemas de Gestión de innovación <ul style="list-style-type: none"> • Diagnóstico de la empresa e identificación de oportunidades para innovar. • Diseño de Plan estratégico empresarial en el área de innovación. • Porfolio de proyectos alineados al plan estratégico. • Lineamientos para la elaboración de un proyecto de innovación. • Alianzas estratégicas. • Desarrollo de una cultura para la innovación y la gestión del cambio. • Viabilidad técnica y financiera del proyecto de innovación. 	Gestión de Proyectos de Innovación empresarial <ul style="list-style-type: none"> • Introducción a los estudios de factibilidad de proyectos • Análisis y estudios Comparativos (Costo/Beneficio de la Innovación) • Estructura de un proyecto de innovación empresarial. • Operativa para la elaboración del proyecto. • Herramientas ágiles y tradicionales para el seguimiento y ejecución del proyecto. • Ratios y KPIs aplicados a la evaluación de los proyectos de innovación. • Desarrollo de equipo con mentalidad innovadora • Tácticas para presentación de proyectos de innovación
(*) Bonus: Seminario Executive 1 Innovación: desafíos y oportunidades para el desarrollo empresarial en Paraguay	(*) Bonus: Conversatorio Disruptivo 1 “Innovación, Tecnología, Desarrollo Social”	(*) Bonus: Seminario Executive 2 Factores de éxito para la construcción de un ecosistema de innovación empresarial.	(*) Bonus: Seminario Executive 3 Estrategias de innovación en un mundo global y en un contexto local.	(*) Bonus: Conversatorio Disruptivo 2 “Innovación, Personas, Economía, Producción”
Carga Horaria: 24 Horas	Carga Horaria: 24 Horas	Carga Horaria: 24 Horas	Carga Horaria: 24 Horas	Carga Horaria: 24 Horas

Staff de Facilitadores

Módulos Temáticos | Seminarios Executive | Conversatorios Disruptivos



**Mgtr. Darius N.
Kehler Schroeder**

- Magíster en Administración de Empresas (MBA) - Inglaterra
- Magíster en Gestión de la Innovación - Paraguay
- Licenciado en Comercio Internacional - Paraguay



**Mgtr. Daniel
Ciccone**

- Magíster en Administración de Empresas (MBA) - Argentina
- Licenciado en Relaciones Públicas - Argentina



**Dr. Víctor Raúl
Benítez González**

- Doctor en Ciencias Políticas - Costa Rica
- Magíster en Integración Latinoamericana - Brasil
- Economista - Paraguay



**Dr. Urs Peter
Jäger**

- Doctor en Gestión del Cambio Estratégico - Suiza
- Doctor en Liderazgo y Ética Empresarial - Suiza
- Licenciado en Adm. de Empresas - Suiza

Staff de Facilitadores

Módulos Temáticos | Seminarios Executive | Conversatorios Disruptivos



Mgtr. Melisa Rivas Sandoval

- Liderazgo de Gestión e Innovación Empresarial - Paraguay
- Magíster en Emprendedurismo e Innovación - Inglaterra
- Ingeniera Comercial - Paraguay



Dr. Frank González

- Doctor en Gerencia Avanzada - Venezuela
- Magíster en Finanzas - Venezuela
- Magíster en Eficiencia Organizacional - México



Mgtr. Roberto Calvo

- Magíster en Adm. de Empresas (MBA) - Costa Rica
- Esp. en ML para Gerentes de Negocios - USA
- Esp. en Desarrollo de Estrategias Nacionales de Exportación - Francia



Mgtr. Ivo Ovelar

- Liderazgo de Gestión e Innovación Empresarial - Paraguay
- Magíster en Ciencias de la Educación - Paraguay
- Ingeniero en Informática - Paraguay

Staff de Facilitadores

Módulos Temáticos | Seminarios Executive | Conversatorios Disruptivos



**Mgtr. Samuel
Wiens Bartel**

- Magíster en Adm. de Empresas (MBA) - Costa Rica
- Magíster en Ciencias de la Educación - Paraguay
- Licenciado en Adm. de Empresas - Paraguay



**Mgtr. Antonio
González Recalde**

- Magíster en Economía - Paraguay
- Magíster en Adm. de Empresas - Brasil
- Magíster en Ingeniería de Producción - Brasil
- Ingeniero Químico - Paraguay



**Mgtr. Luis Carlos
Berino Diaz de Bedoya**

- Magíster en Gestión y Desarrollo Rural - España
- Licenciado en Adm. de Empresas - Alemania
- Economista - Paraguay



**Mgtr. Delbert J.
Warkentin Siemens**

- Magíster en Administración de Organizaciones sin Fines de Lucro - USA
- BA Adm. Empresas con énfasis en finanzas y Organizaciones sin fines de lucro - USA

Requisitos operativos:

- Entregar los documentos personales y académicos solicitados en tiempo y forma.
- Disponer de 6 horas semanales para la participación en las sesiones además de tiempo necesario para cumplir con las actividades.
- Tener una buena conectividad a internet y adecuado manejo de herramientas informáticas.



Inversión

- **Precio Contado:**

Gs. 6.250.000 - (incluye costo de certificación)

- **Financiación:**

Hasta 6 pagos de Gs. 1.150.000-

- **Forma de Pago:**

- Efectivo en caja
- Tarjeta en caja
- Transferencia bancaria





**UNIVERSIDAD EVANGÉLICA
DEL PARAGUAY**

CAMPUS GUTENBERG

**Facultad de Ciencias Contables,
Administrativas y Económicas**

Más información:
(0981) 135 004 | (021) 557 622
info@uepgutenberg.edu.py